

Lukas Häfliger, Verantwortlicher Interne Rekrutierung bei der ONE Agency, schildert im Interview, worauf es ankommt und mit welchen Fragen er den Kandidaten auf den Zahn fühlt. (Talendo.ch)

**“Wir wollen keine JA-Sager,
wir brauchen Macher”**



Folgende Situation Herr Häfliger: Ihnen wird eine Bewerbung zugesandt. Wie gehen Sie vor?

Zuallererst lese ich das Motivationsschreiben durch. Anhand des Motivationsschreiben merke ich schon relativ schnell, ob die Person sich mit der Stellenausschreibung befasst hat oder nicht. Das Motivationsschreiben entscheidet, ob der Bewerber / die Bewerberin einen ersten

guten Eindruck hinterlässt. Danach widme ich mich dem CV und fülle schlussendlich die Entscheidung - einladen oder nicht einladen - aufgrund der gesandten Unterlagen.

Worauf achten Sie denn bei einem CV? Was ist ein Good? Was ein Bad?

Das Wichtigste an einem CV ist, dass er sauber - also vollständig und ohne grosse Brüche - ist. Ist alles angegeben? Werden allfällige Lücken erklärt? Gibt es lange Unterbrüche? Anhand diesen Informationen sehe ich, ob eine Person bereits etwas durchgezogen hat oder es sich um einen Job-Hopper handelt. Besonders in diesem Gewerbe und für die ONE Agency ist es wichtig, dass der Bewerber niemals aufgibt. Wir wollen keine JA-Sager, wir brauchen Macher.

Ein Good sind bestimmt ausserschulische Aktivitäten, denn diese zeigen, dass der Bewerber versucht über den eigenen Tellerrand zu blicken und bereit ist, die von uns gewünschte "extra mile" zu gehen. Als ein absolutes NO-GO zu bezeichnen sind die zuvor erwähnten Lücken im CV. Wir sind bereit uns auf eine längerfristige Zusammenarbeit einzulassen und da liegt es nicht fern, Bewerber mit demselben Mindset einzuladen.

Wie gewinnt man Ihre Aufmerksamkeit?

Bei uns gibt es keine Key-Words oder hunderte Must-Have's. Wichtig ist, dass man einen Hochschulabschluss (Uni / FH) besitzt oder bald daran ist diesen zu besitzen. Dies prüfe ich aus Effizienzgründen immer zuerst. Danach ist es der Mix aus CV und dem Motivationsschreiben, welcher mich dann überzeugt oder eben auch nicht. Worauf ich besonders achte ist, dass ich immer objektiv bleibe und jedem Bewerber die gleiche Chance gebe. Nicht der erste intuitive Eindruck ist ausschlaggebend, sondern der gewissenhafte und faire Zweite oder Dritte.

Wie sehen Sie die Möglichkeit sich zu differenzieren, CV-technisch und im Anschreiben, und was würden Sie gerne mehr sehen?

Dies ist eine sehr spannende Frage. Der CV muss nicht voll Schnörkel sein oder irgendwie aufwendig gestaltet, wichtig ist nur, dass er vollständig ist und sauber. Beim Anschreiben hat man da schon mehr Freiheiten. Für uns ist es wichtig, dass der Bewerber sich Zeit nimmt und vielleicht auch ein bisschen Kreativität mit einbringt. Ich möchte erfahren, welche Soft-Skills der Bewerber mitbringt, welche Interessen er hat, was ihn ausmacht. Wenn es ihm gelingt unser Interesse zu wecken, dann ist die Einladung zum ersten Gespräch schon so gut wie verschickt.

Wie sieht denn ein typischer Rekrutierungsprozess bei der ONE Agency aus?

Zunächst werden die eingegangenen Bewerbungen von mir angenommen und vorbereitet. Gegen Abend sitzen die Geschäftsleitung und ich zusammen um die Unterlagen zu begutachten. Danach wird die erste Entscheidung gefällt und es kommt zu einem ersten Bewerbungsgespräch. Das Gespräch führe ich und in der Regel ziehe ich noch die Geschäftsleitung dazu, damit wir uns schon ein fundiertes Bild des Bewerbers machen können. Der zweite Schritt wäre dann ein Persönlichkeitstest, welcher ausgewertet und analysiert wird. Danach wird die zweite Entscheidung gefällt, nämlich diese, dass wir uns entscheiden die Person zu einem zweiten und finalen Gespräch einzuladen. Hierbei wird auch das Team involviert um erneut weitere Meinungen einzuholen. Falls dies alles positiv verlief, dann kommt es zu einem Angebot.

Was muss man an Erfahrung mitbringen, um bei der ONE Agency einzusteigen?

Dies ist eine sehr gute Frage, denn bei uns ist nicht die Erfahrung eines Bewerbers zentral, sondern die Persönlichkeit des Bewerbers. Da wir im People Business sind, spielen die Soft Skills eine enorm wichtige Rolle. Natürlich ist es wichtig, dass man etwas vorzuweisen hat an

Erfahrung und Ausbildung, um die Vorselektion zu bestehen. Bei einem ersten Face-to-Face kommt es dann nur noch auf den Bewerber an, ob er nebst dem guten CV auch überzeugt. Dies ist dann die entscheidende Phase.

Was meinen Sie genau mit entscheidender Phase?

Das erste Interview und das erste Kennenlernen des Bewerbers ist für uns der wichtigste Schritt im Bewerbungsprozess. Hier werden die Weichen schon relativ stark gestellt, sprich ob wir uns eine Zusammenarbeit vorstellen können oder nicht. Dies ist die grösste Hürde, welche Bewerber nehmen müssen, um es zu einem zweiten Gespräch zu schaffen.

Warum sollten sich Absolventen und Studierende bei ONE Agency bewerben?

Die ONE Agency bietet die ideale Möglichkeit für ambitionierte Persönlichkeiten, welche sich in einem jungen und dynamischen Team nach einem transparenten Karriereplan entwickeln und viel Spass bei der Arbeit haben möchten. Bei uns findet man sicherlich keinen 08/15 Job, sondern eine aussergewöhnliche Karrierechance im faszinierenden People Business, wo man von Beginn an stark gefördert und gefordert wird. Jeder Mitarbeiter hat bei uns seinen Erfolg selbst in der Hand und kann selber steuern, wie rasch seine Karriere vorwärts gehen kann.

Was schätzen Sie persönlich an der ONE Agency als Arbeitgeber?

Die ONE Agency bietet eine so noch nicht dagewesene Plattform für ambitionierte Persönlichkeiten, welche sich kein Limit setzen wollen. Man sollte immer voranschreiten und sich entwickeln wollen, denn wenn man stehen bleibt und sich darauf ausruht, dann bewegt man sich irgendwann mal rückwärts. Dieses Mindset verkörpert die ONE Agency und alle die hier arbeiten. Diese Kämpfernatur ist eine der vielen Dinge, welche ich persönlich sehr schätzen gelernt habe.

Was möchten Sie Studierenden noch mit auf den Weg geben?

*Möchten Sie in einem jungen, dynamischen und zielstrebigem Team Ihre Karriere starten oder fortsetzen? Möchten Sie Verantwortung übernehmen und Ihre Ziele mit uns zusammen erreichen? Dann gibt es nur eine Adresse und die lautet: **ONE Agency** .*